

医学書の  
未来をひらく



採用案内

# 医師と医療スタッフの “今日を支え明日の発展につながる” 情報発信を通して社会に貢献します

## 目次

- P.02-03 社長メッセージ
- P.04-05 書籍紹介
- P.06-07 編集部の仕事（本ができるまで）
- P.08-09 編集部員のとある1日
- P.10 INTERVIEW
- P.11 セールス&マーケティング部の仕事
- P.12 デジタルメディア推進部の仕事
- P.13 デジタルメディア推進部担当者のとある1日
- P.14 ABOUT US
- P.15 募集要項

代表取締役社長  
吉田 富生



マスコットキャラクター  
メジダコ  
メンダコっぽいなにか。  
当社の本棚に住。主食は誤字脱字



先見性・独創性・信頼性を出版の基本理念に、  
新たな価値の創造を追求していく創業55周年を迎えた  
医学・医療専門の出版社です。

精緻なメディカル・イラストレーションを本格的に医学書に導入し、読者から高い評価を得た  
当社は、これからも新たな価値の創造を追求し、医学と医療の発展に貢献してまいります。

## 当社の目標

読者が直面する問題に耳を傾け、医師・医療に携わるスタッフが必要とする情報を収集・整理し、  
迅速・的確・丁寧編集した信頼性のある良質な情報を提供し、医療界の“緑の下の力持ち”と  
なり、社会に貢献します。

社員1人ひとりが医療界の発展の一端を担うことを自覚し、メディアにとらわれず継続的に良質  
な情報を発信し、読者から評価をいただくことで仕事にやりがいと誇りをもち、医学系出版社と  
しての使命を果たしてまいります。

## 出身学部は不問。

仕事を通じて医学と医療に対する“探究心”と“想像力”を磨いていきます。

入社時に医学の専門知識は必要としていません。

大切なのは、既成の概念にこだわらず新しいことにチャレンジする気持ちと探究心・向上心があり、  
知識を貪欲に吸収し、粘り強く、負けず嫌いで、常に熱い気持ちを持ち続けることです。





【産婦人科・麻酔科】

### patient centered careを意識した 産婦人科外来診療・小手術の 局所浸潤麻酔・伝達麻酔

制作エピソード

入社当初からお世話になっている先生の新作書籍。著者との関係構築も重視し制作を行います。医師に役立つのみならず広く女性のQOL向上も目指し、日々仕事をしています。



【整形外科】

### 新OS NEXUS No.1 膝関節の再建手術

制作エピソード

整形外科医向けの手術書です。解剖書を片手に、先生方の「伝えたい」「知りたい」ことがつまった紙面を目指しました！



【メディカルスタッフ（臨床工学技士）】

### 改訂第2版 第2種ME技術実力検定試験 必勝ポイント帳

制作エピソード

初めて制作に携わった思い入れのある1冊です！初学者向けに内容を精査し、カバーも易しい印象になるようにデザイナーと何度も協議しました。



【メディカルスタッフ（診療放射線技師）】

### Dr.のほしい画像が撮れる！ オーダーの解釈と撮影・撮像技術

制作エピソード

画像をたくさん掲載でき、メジカルビュー社らしさをかせたと思います。自分で紙面イメージを作り、編者と打ち合わせたことも多い思い出です。



【メディカルスタッフ（理学療法士・作業療法士）】

### 軟部組織損傷・障害の病態と リハビリテーション —組織特性に基づくアプローチ法の構築—

制作エピソード

編者と打ち合わせを重ね、最新の知見を集約した672頁の超大作。刊行後のWebセミナーで司会を務めたことも思い出深いです。



【救急医学・集中医療】

### 急性中毒診療 実践ルール16

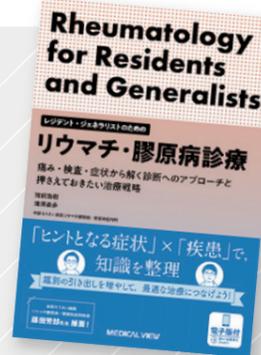
当直・ER・ICUで役立つ  
ハーバード式クリニカルパブル

制作エピソード

著者と完成イメージをすり合わせるうえで大事な要素として「配色」があります。紙面に加え、読んでほしい人が思わず手に取ってみたいくなるカバーデザインにこだわりました。



【総合診療・プライマリケア】



### レジデント・ジェネラリストのための リウマチ・膠原病診療 —痛み・検査・症状から解く診断へのアプローチと 押さえておきたい治療戦略—

制作エピソード

「リウマチ・膠原病は早期発見がカギ。でも非専門医が診ることが多く診断・治療が難しい。どうするか」という問題意識から生まれた1冊です。患者さんのアウトカム向上に情熱を注ぐ先生方と、缶詰になって校正したのがよい思い出です。



【循環器内科】

### Heart View(雑誌)

制作エピソード

毎月スピード感のある進行の中で、周りとの連携の大切さを感じながら取り組んでいます。年間100名以上の先生方とのやり取りがあるのも月刊誌ならではのようです。



【画像医学】

### 臨床画像(雑誌)

制作エピソード

画像は大きく掲載できるようにレイアウトを工夫しています。試し刷りでは写真が印刷できているかどうかの確認も行います。



【整形外科】

### 関節外科(雑誌)

制作エピソード

創刊から40年を超える整形外科の専門誌です。第一線の先生方が執筆された最新の医学記事に毎月触れられることが雑誌制作の面白みですね。

1人ひとりの  
想いをかたちに

# START 1

## 企画立案

学会やセミナーに参加して講演を聴いたり、売れ筋の書籍を研究して、書籍となるテーマを探します。そのテーマについて部員同士で話し合い、意見を交換して内容を深めていきます。

こういうテーマを検討しているのですが…



おもしろそうですね！  
ぜひやってみましょう

編集者の頭のなかには常に本のことでいっぱいです。こんな企画はどうか？ こんなデザインはどうか？ など…。ここでは、1人の社員をモデルに、1冊の本ができるまでの試行錯誤の過程をご紹介します。

あなたのアイデアを生かせる場面がたくさん！

# 3

## 先生との打ち合わせ

企画が通ったら、編集の先生と一緒に書籍の内容をさらに具体的に検討します。

先生、ご指導お願いします！



いい本を作りましょう！

# 2

## 企画会議

企画ができ上がったら、編集部だけでなくセールス&マーケティング部とも、書籍の特徴やアピールポイントを検討します。よりよい書籍となるよう、毎回、熱い議論となります。

# 6

## レイアウト作成

原稿内容が固まったら、文字原稿とイラスト(写真)を合わせて紙面の形へ整えていきます(レイアウト)。読みやすく、わかりやすくなるよう、工夫します。

ここに見出しをつけよう



イラストもっと大きくする？

ここが目立つように描写お願いできますか？



当社はメディカルイラスト(解剖、手術から薬の作用機序などまで)が得意な出版社です。イラスト作成は力の入れどころです。

# 5

## 原稿整理

原稿をいただいたら、内容をチェックし、用語統一や内容に関する疑問・要望をまとめます。

依頼内容と相違がないか  
しっかりチェック



## 執筆依頼

医学書は1冊の本を1人の先生に執筆いただくこともありますが、複数の先生方で執筆いただくことがほとんどです。たくさんの先生方のご尽力で本ができるようになります。



# GOAL! 11

できあがり!



店頭で目立つかな？



ここをもっと強調しましょう!

# 8

## 紙面チェック

全体を何度も読み返し、修正を重ねます。並行して、装丁デザインやキャッチコピーなどを考えます。書籍のよさが読者により伝わるよう、工夫します。

これで本当に合っているかな？



これがベストかな？  
まだ工夫できるかも

こうしたほうが  
わかりやすいかも

# 7

## 校閲・監修依頼

レイアウトができあがったら、著者の先生に確認してもらい(校閲)、並行して編集の先生にも全体の確認をお願いします(監修)。原稿整理の際にピックアップしておいた疑問・要望についても、相談します。

# 9

## マーケティング会議

書籍のよさをどうアピールするか、編集部とセールス&マーケティング部で検討します。初刷部数や定価も決定します。

# 10

## 印刷チェック

印刷所にデータを渡し(入稿)、試し(校正)刷りが出てきたら、最終チェックです。ページに抜けはないか、写真の色や濃さはちょうどよいかなど、細部まで慎重にチェックします。

オンとオフの切り替えを大切にしています



【編集部】  
高橋 祐太郎  
(9年目)

メジカルビュー社の休日は土・日・祝日です。1週間“オン”で仕事をしたら、休日はしっかり“オフ”に。私の場合の“オフ”は、柔道をしたり、友人とご飯を食べるにって過ごします。

高橋さんの1日

- 10:00 **出社**  
朝は朝食をしっかりとって出社。フレックスタイム制のため、ゆったりした朝を過ごすことが可能です。
- 11:00 **書店取材**  
他社からどんな書籍が出ているかチェックしています。また、売れている本から、どんなテーマで、どんな工夫を施しているかなどを勉強させてもらっています。
- 12:00 **ランチ**  
書店の帰りに食事。東京は美味しいお店がたくさんあります。
- 14:00 **打ち合わせ**  
上司と紙面のデザインについて検討します。どう見出しがみやすいか、どう囲み記事にするか、文字の大きさや行間の幅などを決めます。
- 14:30 **校閲**  
著者の原稿内容を確認。集中して仕事ができる時間です。
- 18:40 **退社**  
趣味の柔道教室が始まる19:00に合わせて退社。身体を動かして健康を維持しています。

段取り重視でゆとりを確保(手抜きは必須)



【編集部】  
山田 麻祐子  
(13年目)

時間の有限性を痛感する日々ですが、「ゆとり」は失わないように段取りと手抜き(主に家事。生きるのに支障が出ない程度でOKとして最低限に留める)を大切にしています。個人プレー寄りの職種なので自由がきくこと、社の制度、育児に理解を示してくれる上司や同僚の存在は大きいです。

山田さんの1日

- 8:30 **出社**  
子どもを保育園に送り、朝食(朝マック率高め、写真は納豆巻きですが…)を買って出社。食べながらメールチェックをするのが日課です。
- 09:00 **デスクワーク**  
原稿整理、グラ\*チェック、調べものや各方面への連絡など、優先順位をつけて黙々と作業。
- 12:00 **ランチ**  
デスクで食べたり外食したり。見逃したドラマ鑑賞や、夕飯の材料や日用品をネットで発注するのもこの時間。  
\*グラ:著者の原稿を、実際の紙面レイアウトに流し込んだ紙面見本
- 13:00 **著者の先生と打ち合わせ**  
本業で忙しい先生と会える時間はとても貴重。原稿の不明点の確認や編集部からの提案、お願いなどは、この機会にまとめて手短に。
- 15:00 **デスクの打ち合わせ**  
デザイナーからあがってきたレイアウトデザイン案について検討。読者にとってどうすればいいかの、細かい点まで話し合います。
- 17:30 **退社**  
翌日の仕事の段取りをつけてから退社。ダッシュで子どものお迎えに。「絶対に今日中」の作業がない限り残業はしません。

# INTERVIEW

医学書は内容が堅くて難しそうなどといったイメージをもたれている学生さんもいるかもしれません。そこで、若手編集者に志望理由や日常のことなど、「実際の声」を聞いてみました。



**八橋 月菜**  
(2年目)

兵庫県出身。趣味は猫を愛でること。好きなお茶はほうじ茶とそば茶。

**坂口 もも子**  
(2年目)

長野県出身。趣味は野球観戦とライブ参戦。好きなお茶はジャスミン茶。

**—2人の志望理由を教えてください。**

**八橋**：学生時代に海外ボランティアの経験を通して、日本と発展途上国の医療格差を目の当たりにしました。文系の私でも医学の普及のために何かできることはないかと考え、医学書出版社を第一志望に就活していました。

**坂口**：とにかく本が好きなので、本にかかわって生きていきたい!と思ったことと、大学院時代には医学にかかわる研究をしてきたので、今後は書籍を通じて、医学を学ぶ方々の力になりたいと医学書出版社を志望しました。

**八橋**：いろいろな医学系の出版社があるけど、坂口さんはメジカルビュー社にどんな印象をもってた?



**坂口**：イラストをたくさん使ってわかりやすく工夫された本が多くあったり、電子書籍や動画視聴サービスを取り入れたり、新しさも積極的に受け入れる社風があると感じていたかな。だからこそ、いろいろなことに挑戦できそうだな、と思いました。

**—2人が今やっている仕事について教えてください。**

**坂口**：放射線科の先生を対象とした「臨床画像」という雑誌を担当しています。最初は内科の配属となりまして、本作りの基本を教えてくださいながら、今の放射線科にやってきました。

**八橋**：私は理学療法士や作業療法士などの医師以外のメディカルスタッフに向けた書籍を作っています。今は、診療放射線技師の学生さん向けの教科書制作を担当しています。

**—すでに企画を出していますか?**

**八橋**：最初は企画を出すのがとても難しく不安も多かったのですが、先輩方にご指導いただき、なんとか形にすることができました。学会で聴講したり、先生のもとに取材に伺ったりなど、常に企画につながるアンテナを立てて、アイデアを集めています。実際に読者の方のニーズ調査をしたりなど、市場調査も欠かせません!

**坂口**：先輩と先生との打ち合わせに同行し、企画を提出しました。編集者が企画から刊行までの1冊の本にかかわるすべての業務を担当できるのは、達成感があってとても嬉しいことだと思っています。他社には企画と制作でそれぞれ担当が分かれている会社もあるようです。

**—入社前に不安だったことなどはありましたか?**

**八橋**：私は初めての一人暮らしと仕事を両立させることができるか不安でしたが、今となっては週5でお弁当を作っています!週替わりメニューですが(笑)。

**坂口**：学生時代が長かったので、社会人としての生活がきちんとできるか不安でした。社会人としてのマナーは会社できちんと教えていただけ

ますし、先輩方も優しく手ほどきしてくださったので、不安はすぐに解消しました!

**—出身学部は不問で採用を行っています。実際のところはどこ感じていますか?**

**八橋**：文系でもまったく問題ないと思います。編集者としての必要な知識は毎日少しずつ身に付いてくると思いますし、私もそれを実感しています。文系や理系ということよりも、編集の仕事はタスクがたくさんあるので、途中で投げ出さずに道筋を立ててコツコツ頑張る「計画性」のある人が編集者にふさわしいと私は感じています。

**—学生さんに何か一言お願いします!**

**八橋**：医学書制作はやりがいと充実感のある仕事です!店頭で自分が担当した書籍を見かけると感動しますよ。

**坂口**：就活時期は不安になることがたくさんあると思いますが、入社後の輝く自分をイメージして、自分らしさを忘れず、前向きに取り組んでください。



**八橋、坂口**：みなさんと一緒にお仕事できるのが楽しみです!

## セールス&マーケティング部の仕事

**セ**ールス&マーケティング部は書籍・雑誌の販売促進全般を行います。主な仕事としては、全国の読者へ向けた新刊PR方法の計画と実行です。また、担当エリアの書店を訪問して直に医学書担当者と面談することでコミュニケーションを円滑に図っていくことも必要です。さらに、医療系学校を訪問し、教官の先生に書籍を紹介して教科書として採用してもらえよう働きかけることも重要な仕事です。



あなたの「本気」を求めています!



求められるものは、「誠実さ」と「計画力・実行力」です。

**セ**ールス&マーケティング部の仕事ではお客様や取引先との関わりが欠かせません。お客様との信頼関係を築くには明るく誠実な態度でコミュニケーションを取ることが大切です。新刊書の販売促進は計画力と実行力をもって前向きな気持ちで取り組む必要があります。また、教科書の販売促進は売上目標達成のために努力する姿勢も求められます。



## セールス&マーケティング部の仕事風景

**春**と秋を中心に全国各地で数多くの医学会が開催されます。出版社の営業担当者は医学会の会場で書籍の展示販売を行う書店へ関連書を出荷して搬入・販売・搬出のお手伝いをします。自社商品の新刊や売れ行き良好書を目立つ場所へ陳列したり、POPを作成するなどして販売促進を行います。学会展示販売や学校訪問で出張することも多いため、体調管理も大事な仕事です。



**社**内業務では、新刊を全国の書店へ配本する業務や、売れ行き良好書在庫切れにならないように重版管理を行います。また、新刊の定価と初刷部数を決定するための資料作りや、PR方法の立案を行います。新刊のPRについては、従来の方法に囚われない、市場の変化に対応した新しい販促スタイルが求められています。編集担当者との意見交換も密に行い、新刊をより多くの読者へ知ってもらおう方策を考えています。



**年** 間約90点刊行される書籍のほとんどは電子化して、タブレットやスマートフォン、PCなどで読むことができるようにしています。ここ数年は、このような電子書籍の販売が大きく伸びており、当社では書籍（紙）の刊行とほぼ同時に電子化し、紙でも電子でもタイムラグなく購入いただける体制をとっています。また、月刊誌3誌は増刊号を含め年間41冊刊行し、書籍と同様に電子版の発売を行っていますが、1冊すべてのほか、論文ごとの販売も行っています。このように、常に読者のニーズを考えながら提供方法を模索しています。



若い皆さんの感性に期待します！

デジタルメディア推進部の仕事風景



動画配信やデジタルコンテンツのサービス

**当** 社の出版物の大きな強みであるイラストや写真を多数用いてビジュアルに訴える紙面に加え、近年では動画を交えたコンテンツがとて増えています。編集担当者が著者の先生方と相談し、手術手技や医療動画をストリーミング配信しています。紙面のリンクから読み込んでスマートフォンで再生も可能です。動画の配信は今後ますます重要になると考え、当部門ではコンテンツ配信をより一層充実させてまいります。また、医学英語の書籍の音声データや、書籍の解説を補足する情報のダウンロードサービスも行っており、編集担当者と連携して読者の方にお届けしています。

ホームページの運営

**ホ** ームページは会社の「顔」ともいえます。毎日多くの方が訪れて、当社の書籍・雑誌を探したり動画配信やデータダウンロードなどの電子で提供されるサービスを利用したりと、当社から発信するさまざまな情報を得ていただく場です。ホームページもデジタルメディア推進部で運営を行っています。洗練されたデザインにしたいという点と、探している情報をいかに見つけやすくするかという点の両立は思ったより難しいものです。「この目立つ場所にこのボタンを置けば……」「それではデザインがちょっと……」常に頭を悩ませています、それが楽しみだったりもします。



デジタルマーケティング

**W** eb広告等のデジタルマーケティングも積極的に活用しています。マーケティングのコンサルタント会社と連携し、常に宣伝効果を確認しつつ、適切な運用方法を試行錯誤しながら模索しています。このような時代なので、コンサルタントとの打ち合わせはWeb会議ですね。

デジタルメディア推進部 担当者のとある1日

なによりもデジタル系の情報に興味をもって



デジタルメディア推進部  
小高 由佑  
(配属3年目)

医学の進歩と同様にIT技術もどんどん進んでいきます。この技術は自分の仕事に活かせるのではないかと、これを使えばこんなことができるのでは？ といつも考えています。新しいものに興味をもってアンテナを張ることは、なにより楽しいですね。

小高さんの1日

- 9:30 **出社**  
メールの確認と、IT系のニュースや情報のチェック。当社や関連するSNSのチェックも朝一番に行っています。
- 10:00 **デスクワーク**  
新刊の電子書籍データを電子書店に送る前のチェック。新刊が出たら、ホームページへのアップやキャンペーンページの原稿や画像チェックなどもしています。日々やることはまちまちですが、スケジュールは自分で管理しています。
- 12:00 **昼食**  
この日は観たい動画があったので、会社のデスクで食べました。デスクワークが多いので、気分転換に外で食べることも多いです。
- 13:00 **編集担当者と打ち合わせ**  
来月刊行する書籍の動画配信についての打ち合わせ。
- 14:30 **動画配信サービスの打ち合わせ**  
この日は大学・専門学校に向けた動画配信サービス制作のため、出先での打ち合わせ。編集の先生と一緒に、現場で求められている内容を動画として形にしていきます。
- 17:30 **帰社して再びデスクワーク**  
打ち合わせ内容をまとめ、後日の動画制作会社やWebデザイナーとの打ち合わせに備えます。外部企業との関わりが多い部署なので、情報の整理は大切な仕事です。
- 18:30 **退社**  
しばらく同僚と飲みにも行ってない……。帰り道にスーパーで買い物をして帰宅しました。

## 会社概要

社名 株式会社メジカルビュー社  
 所在地 東京都新宿区市谷本村町2-30  
 最寄り駅 (市ヶ谷：徒歩8分、四ツ谷：徒歩10分)  
 設立 1968年1月12日  
 従業員数 66名(2025年1月現在)  
 資本金 1,240万円

### 編集部

医師向けの書籍や雑誌、医療スタッフ(理学療法士、作業療法士、診療放射線技師など)に向けた教科書などを制作しています。

### セールス&マーケティング部

書店、取次、学会展示、学校への営業活動を主軸にPR業務や売れ行き良好書の重版管理を行います。

### 総務部

総務、経理、人事、庶務および販売管理、著者への印税・原稿料の支払いなどを行っています。

### デジタルメディア推進部

電子コンテンツの制作や書籍の電子化を行っています。ウェブサイトやデジタルマーケティングも担当しています。

弊社では、日本周産期・新生児医学会様より委託され、学会の事務局運営事業も行っていきます。

#### 男女比



#### 平均年齢



#### 出身大学

青山学院大学、茨城大学、川崎医療福祉大学、京都大学、慶應義塾大学、首都大学東京、東京外国語大学、東京海洋大学、東京学芸大学、東京大学、東邦大学、二松学舎大学、日本女子大学、日本大学、法政大学、北海道大学、明治大学、横浜市立大学、早稲田大学 など

#### 専攻



#### 残業月平均



#### 平均年収



#### 有給消化率



### 募集人員

若干名(編集部、セールス&マーケティング部)

### 募集資格

2026年3月、4年制大学(院卒可)卒業見込みの方  
 出身学部学科は問いません。

### 勤務開始日

2026年4月1日付け入社です。

### 賃金

- 給料(月額) 215,530円+住宅手当+残業代(4年制大卒の場合)。
- 通勤費は全額(但し月額50,000円が上限)支給します。
- 昇給は年1回(4月)です。
- 賞与は年2回(6月・12月)です(2024年度実績6.5カ月)。
- 退職金制度があります。

### 待遇

- 正社員です。入社後3カ月間は試用期間となります。
- 勤務  
フレックスタイム制です。  
 ・1日の標準勤務時間 9時30分~18時10分  
 ・休憩時間 12時00分~13時00分  
 ・1日の標準労働時間 実働7時間40分  
 ・フレキシブルタイム 7時00分~10時30分・15時30分~20時00分  
 ・コアタイム 10時30分~15時30分  
 ・勤務時間の過不足は、1カ月単位で調整します。  
 リモートワークあり。
- 休日・休暇  
完全週休2日制(土・日)・祝日です。  
 フロート制休暇 1年の間(4月~3月末まで)に連続5日間(内2日は計画年休)の休暇を自由に取得できます。  
 年末年始休暇 2024年度は連続9日間。
- 年次有給休暇は入社3カ月後に付与されます。初年度は10日間です。
- リフレッシュ休暇制度があります。
- 社会保険は完備しています。

### 選考フロー

- エントリー開始
- 説明会(Webまたは社内開催)
- 履歴書提出
- 適性検査(Web上での受験)
- 面接(2~3回)
- 内定

※詳しい応募方法はマイナビ2026上にてご案内いたします。

### 募集についての問い合わせ先

株式会社 メジカルビュー社 採用担当  
 〒162-0845 東京都新宿区市谷本村町2-30 TEL: 03-5228-2058

E-mail: jinji@medicalview.co.jp ※お問い合わせはE-mailにてお願いいたします。

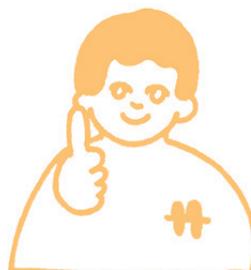
度胸と愛嬌、  
ほどよく頑強。  
積極的な方  
お待ちしております



人とのつながりを大切にできる、  
元気のある人、待ってます！



さまざまなことに  
果敢に挑戦し、  
それを楽しめる人に  
来ていただければと  
思います



物事を  
いろいろな側面から  
見ることができる人が  
いいですね



メジカルビュー社



<https://www.medicalview.co.jp>

